"Il futuro è già ieri": l'incontro delle generazioni sul confine dei Social

La sezione è curata da Marco Stancati, comunicatore d'impresa e docente, che ne riassume così il senso: ***"IL FUTURO è Già IERI*** *sottolinea la velocità del tempo che viviamo. Un tempo che non possiamo fermare solo perché ci rifiutiamo di prendere atto di quello che succede intorno a noi e a noi stessi. Una maggiore consapevolezza è anche il frutto dello scambio tra saperi generazionali che devono incrociarsi perché ciascuno partecipi di tutti gli strumenti, culturali e tecnologici, che il tempo che vive gli mette a disposizione. Perché nessuna generazione dovrebbe vivere "a sua insaputa".*

Cinque sono i workshop della sezione articolati sulle tre giornate, per un totale di 12 appuntamenti.

Memory sharing (in sinergia con Internet Festival 2014). Generazioni diverse alle prese con oggetti, rispettivamente "alieni". Se ne riscopre o se ne scopre l'utilizzo, si esplora il funzionamento, si raccontano storie. Ragazzi alle prese con mangiadischi, mattarelli, walkman e trottole di legno... Anziani alle prese con tablet, app smartphone, videogames, penne USB... Si gioca, si parla e si producono brevi video**.** Conduce **Lorenzo Garzella**

Analogici e digitali. La contrapposizione tra adulti analogici e nativi digitali è solo una cattiva narrazione. È un modo di interpretare il presente che costruisce un racconto consolatorio, spesso operato dai media e dal mondo degli adulti (genitori, insegnanti, politici) che rischia di deresponsabilizzarci immaginando giovanissimi capaci per natura di abitare gli ambienti digitali e adulti refrattari al web quando non addirittura impacciati. **Giovanni Boccia Artieri** conversa con il pubblico e con **Barbara Sgarzi, Dianora Bardi, Marco Pratellesi** sulla nuova tecnologia non come strumento ma per il "senso" che attraverso di essa costruiamo.

Twitteratura: il lego digitale della letteratura. Da due anni e mezzo, Twitteratura raccoglie attorno a sé migliaia di appassionati della lettura e non, in giochi di lettura e riscrittura di testi letterari su Twitter che, a loro volta, producono nuove forme di espressione artistica e contribuiscono a tenere viva la cultura popolare e a innovare la didattica con un paradigma di apprendimento coinvolgente e la combinazione di vecchie e nuove tecnologie. Conducono in maniera estremamente interattiva: Paolo Costa, Edoardo Montenegro, Pierluigi Vaccaneo che spazieranno dalla "Grande Guerra" di #Lussu al lancio di #PinocchioTW, passando dalla valorizzazione del territorio (le Langhe, Siena) tramite Twitter.

Dalla Realtà Aumentata all'Umanità aumentata. I nostri sensi non sono più quelli di una volta. Esploreremo insieme i Rituali Curiosi che, insinuandosi progressivamente nel nostro Campo di Normalità, ci stanno trasformando in una Umanità Aumentata. Lo faremo con una performance partecipativa e con un workshop in cui utilizzeremo la rete come nuovo senso, al pari di vista,

olfatto, udito, tatto e gusto. Un Senso Aumentato, che ci permetterà di esplorare le emozioni e le relazioni nelle nostre città. Conducono, in modo stupefacente (alla lettera), **Salvatore Iaconesi e Oriana Persico**

Le parole per dirlo. Appuntamento per gli operatori della comunicazione e non solo. Le parole possono essere muri o ponti. Possono creare distanza o aiutare la comprensione dei problemi. Le stesse parole usate in contesti diversi possono essere appropriate, confondere o addirittura offendere. Disabilità, genere e orientamento sessuale, immigrazione, povertà ed emarginazione, religioni, salute mentale: temi delicatissimi che richiedono un lessico appropriato, chiaro, non discriminante. Conducono: **Raffaella Cosentino, Federica Dolente, Giorgia Serughetti, giornaliste del Redattore Sociale,** e autrici di "Parlare Civile".

Date, orari, location e modalità di prenotazione sul sito: http://www.festivaldellegenerazioni.it/scheda-sezione.aspx?id=4

Contatti:

Marco Stancati (Curatore della sezione) email: marco.stancati@gmail.com 3316523349

Cosimo Torlo (Ufficio stampa Festival) torlo@eprcomunicazione.it Cell. 335.6418447

Anna Taverniti (Ufficio stampa Fnp Cisl) a.taverniti@fnp.cisl.it Cell. 331.6418718